



BELEIDSPLAN 2025-2028

<https://stichtingpoleposition.nl/>

*Kreupelstraat 20
3811 HZ Amersfoort
info@stichtingpoleposition.nl
06-45744689*



Inhoud

Inleiding.....	3
1. Missie/visie.....	5
1.1 Doelstelling.....	5
1.2 Strategie.....	6
2. Huidige situatie	6
2.1 Activiteiten van de organisatie (SWOT)	7
2.2 Voorbeeld van activiteiten	8
3. Toekomst.....	8
3.1 Voorbeelden van Ontwikkelingen.....	8
4. Organisatie	9
4.1 Bestuur	10
4.2 Werknemers (vrijwilligers)	10
5. Financiën SPP 2025-2028	11

*Zet mensen met een
verstandelijke beperking op
het erepodium!*



Inleiding

Stichting Pole Position (SPP) heeft als doel zoveel mogelijk sportgerelateerde, wensen van mensen met een verstandelijke beperking te vervullen.

Daarnaast organiseert SPP Hieldendagen (sportdagen met verschillende sporten), waarbij onze Helden met elkaar en topsporters gaan sporten. Het doel is om zoveel mogelijk Helden in aanraking te laten komen met (top)sport en mooie en onvergetelijke (sport)momenten te laten beleven.

Alle activiteiten van SPP worden in zijn geheel gepromoot, geregeld en uitgevoerd door vrijwilligers. Ook het genereren van voldoende financiële middelen door sponsoring, funding en subsidies wordt door de vrijwilligers van SPP uitgevoerd. Alle gelden worden aangewend voor de activiteiten voor de Helden. De vrijwilligers ontvangen enkel een reiskostenvergoeding.

Om deze doelen te bereiken is de stichting afhankelijk van twee structurele middelen; vrijwilligers en inkomsten. Dit zijn tevens de twee belangrijkste aandachtspunten voor de komende drie jaar. De organisatie heeft als doel om komend jaar een volledig operationeel financieel team (OFT) te hebben, bestaande uit tenminste vijf leden. Het OFT zal structureel de planning en uitvoering van Wens- en Hieldendagen voor zijn rekening nemen en zal verantwoordelijk zijn voor het structureel genereren van inkomsten.

Om voor meer Helden een Wensdag en/of Hieldendag te kunnen verzorgen zal SPP haar doelgroepen vaker en beter moeten gaan bereiken. Hiervoor zal een communicatieplan moeten worden opgesteld met daarin een passende mediamix.

Onze doelgroep woont in woongemeenschappen, zorgcentra, zelfstandig of bij ouders. Om hen te bereiken zullen we onze communicatie passend moeten maken en tevens via contactpersonen in de diverse woonvormen onze helden zien te bereiken. Naast een passend communicatieplan vereist dit ook inzet van vrijwilligers die contact leggen en onderhouden met de contactpersonen in deze woongemeenschappen.

*Zet mensen met een
verstandelijke beperking op
het erepodium!*



Het werven en behouden van vrijwilligers (continuïteit) is één van de belangrijkste uitdagingen voor SPP.

SPP heeft afgelopen twaalf jaar bewezen voor een grote groep mensen in een behoefte te voorzien. Voor de komende jaren zal dit zeker weer het geval zijn, waarbij de vrijwilligers een sleutelrol spelen bij de activiteiten van SPP.

Op naar een mooie toekomst voor een hele mooie stichting die vele Helden blij en gelukkig maakt.

*Namens het bestuur,
Marijn Koot (voorzitter)*

*Zet mensen met een
verstandelijke beperking op
het erepodium!*



1. Missie/visie

Missie: Mensen met een verstandelijke beperking wonen onder begeleiding de sportwedstrijd van hun dromen bij. Daarnaast kunnen zij in contact komen met hun sportidool door middel van een ontmoeting of door zelf met hen te gaan sporten. Zij hoeven zich hierbij geen zorgen te maken over veiligheid, financiën en organisatie waardoor zij optimaal kunnen genieten van “hun” sportwens.

Visie: Wij zijn van mening dat iedereen de mogelijkheid moet hebben om met sport, sporters, wedstrijden en evenementen in aanraking te komen. Voor velen zijn die mogelijkheden er, voor sommigen niet. Wij willen als stichting de mogelijkheid bieden aan mensen met een verstandelijke beperking om die beleving mee te maken door alle mogelijke obstakels (financieel, organisatorisch en op het gebied van veiligheid) weg te nemen. Door onze Wensmomenten intensiveren we de interesse voor sport en sporters en vergroten (letterlijk en figuurlijk) de wereld van onze helden.

Doelgroep: SPP richt zich op mensen met een verstandelijke beperking welke om persoonlijke of organisatorische redenen niet in staat zijn om zelfstandig een sportbeleving mee te maken. Zij missen de zelfredzaamheid om een evenement bij te wonen of het netwerk om hun sportidool te ontmoeten.

1.1 Doelstellingen

1. Meer Wens- en Heldendagen organiseren en meer Helden bereiken.
2. Structureel werven en behouden van vrijwilligers en financiële middelen.
3. Versterken van Partnerships: Samenwerken met sportorganisaties, zorginstellingen en financiële ondersteuners.

*Zet mensen met een
verstandelijke beperking op
het erepodium!*



1.2 Strategische Pijlers

1. Vrijwilligers werven en behouden

- € SPP ontwikkelt een vrijwilligersprogramma met waardering en ontwikkeling.
- € Werving van een communicatie-/campagneteam gericht op campagnes op scholen en bij vrijwilligersorganisaties.
- € SPP betreft de huidige vrijwilligers als ambassadeurs om hun netwerk te activeren.

2. Structurele financiële zekerheid

- € SPP ontwikkelt een professioneel sponsorprogramma met focus op MVO-partnerschappen.
- € SPP organiseert fondsenwervende evenementen en legt contacten met relevante partners.

3. Bereik van doelgroep

- € SPP ontwikkelt een communicatieplan met focus op zorginstellingen en woongemeenschappen.

4. Strategische samenwerkingen

- € SPP werkt structureel samen met sportbonden en sportorganisaties voor nieuwe Heldendagen.
- € SPP onderzoekt gezamenlijke activiteiten met andere inclusieve sportinitiatieven.

2. Huidige situatie

SPP is opgericht in 2013. In de afgelopen elf jaar is SPP gegroeid van een persoonlijk initiatief om mensen met een verstandelijke beperking een sportwedstrijd bij te laten wonen, naar een organisatie die (volledig draaiend op vrijwilligers) honderden mensen per jaar mooie momenten bezorgt tijdens Helden- en Wensdagen. Doordat de SPP volledig draait op vrijwilligers zijn de overheadkosten laag en de totale kosten op jaarbasis relatief laag.

Op dit moment organiseert SPP zes tot zeven heldendagen per jaar en vervult Wensaanvragen die binnenkomen binnen zes maanden. Tenzij dit logistiek niet haalbaar is, bijvoorbeeld doordat een wedstrijd verder dan zes maanden weg ligt op de kalender.

*Zet mensen met een
verstandelijke beperking op
het erepodium!*



De organisatie bestaat uit een bestuur, een operationeel-financieel team (OFT) en een groep vrijwilligers. Het bestuur is verantwoordelijk voor een verantwoorde (financiële) koers van de stichting.

Het OFT is verantwoordelijk voor de organisatie van de Wens- en Hieldendagen (organisatorisch en financieel) en de dagelijkse gang van zaken binnen de stichting. Er vindt structureel overleg plaats tussen bestuur en OFT-overleg. De groep vrijwilligers wordt aangestuurd door het OFT, tenzij een vrijwilliger taken uitvoert ten dienste van het bestuur.

Er zijn (in binnen- en buitenland) samenwerking met sportorganisaties om de Helden- en Wensdagen te organiseren.

2.1 Activiteiten van de organisatie

SPP vervult ook de komende jaren Helden- en Wensdagen.

De jaarlijkse heldendagen zijn: volleybal, handbal, tennis, atletiek, formule 1 (racesimulator), voetbal en hockey. Naast deze zeven Hieldendagen is er ruimte om bij speciale gelegenheden een extra Hieldendag te organiseren zoals bijvoorbeeld bij het WK handbal in december 2025.

SPP draait volledig op vrijwilligers. Dat is enerzijds een prachtig gegeven, anderzijds ook een kwetsbaarheid. Het is een algemeen maatschappelijk beeld dat vrijwilligerswerk onder druk staat en dat het vinden van kwalitatief goede vrijwilligers lastig is. Een belangrijke organisatorische pijler is derhalve om het aantal vrijwilligers (kwalitatief en kwantitatief) te laten groeien.

SPP gelooft enorm in het potentieel van de sportprofessional van de toekomst. Daarom wil SPP ook in de komende jaren stageplaatsen blijven bieden voor studenten van sport(gerelateerde) opleidingen. De meerwaarde die de studenten meenemen zijn enorm waardevol voor SPP, de bekendheid van gehandicaptensport en de student zelf. SPP is ook trots dat zij veel van onze oud stagiaires als vrijwilliger bij de stichting heeft weten te behouden en hoopt dat de komende jaren te continueren.

SPP wil de banden met woonvoorzieningen de komende jaren versterken. Bezuinigingen en personeelstekorten maken dat sport en bewegen voor mensen met een verstandelijke beperking onder druk staan. Tegelijkertijd is er een initiatief vanuit Rijksoverheid en partners in de sport om bewegen voor iedereen met een beperking in 2030 onbeperkt mogelijk te maken. In dit spanningsveld zal SPP goed monitoren waar behoeften liggen en waar SPP strategische samenwerkingen aan kan gaan. Samen met deze partners wil SPP kijken naar de beperkingen die er zijn om Helden

*Zet mensen met een
verstandelijke beperking op
het erepodium!*



te laten sporten en zoeken naar oplossingen om Hieldendagen naar alle Helden te kunnen brengen.

2.2 Activiteiten

De Wensdagen vervult SPP in binnen- en buitenland. Zo kijkt SPP met sportorganisaties hoe zij een Wensdag onvergetelijk kunnen maken. Een mooi voorbeeld daarin is de samenwerking met voetbalclub FC Sankt Pauli. Jaarlijks bezoekt SPP een wedstrijd in Hamburg waarbij de club alle zaken rondom het bezoek aan de wedstrijd op zich neemt. Inmiddels bestaat de samenwerking al vijf jaar.

De Hieldendagen krijgen steeds meer vorm als jaarlijkse cyclus en derhalve ook meer bekendheid en houvast. Het is een meerwaarde voor onze doelgroep aangezien zij behoefte hebben aan structuur. Tennis staat inmiddels zeven jaar gepland in de tweede helft van november waarbij ook de inhoud van het programma een vaste vorm krijgt. Ook voetbal, volleybal en handbal kennen een vaste structuur. Andere Hieldendagen met een vaste jaarcyclus krijgen ook een vaste structuur.

3. Toekomst

In de strategie van SPP is uiteengezet hoe de doelstellingen worden gerealiseerd, namelijk het vergroten van sportparticipatie voor mensen met een verstandelijke beperking en het versterken van de G-sportsector. In dit hoofdstuk bespreekt SPP de toekomst, de verwachte ontwikkelingen en hun impact op SPP. SPP richt zich op relevante veranderingen in de sector en hoe SPP hierop gaat inspelen om de doelstellingen te behalen.

3.1 Ontwikkelingen

1. **Nieuwe wet- en regelgeving:** Verwacht wordt dat er strengere wetgeving komt rondom inclusiviteit in de sport. Dit kan extra eisen stellen aan toegankelijkheid en deelname. Tevens is er nieuwe wetgeving rondom fiscale aftrekbaarheid van donaties en giften. Actie: SPP zal haar programma's aanpassen om te voldoen aan de nieuwe normen en samenwerken met beleidsmakers om onze activiteiten te laten aansluiten op de wetgeving.
2. **Digitale innovaties:** Technologische vooruitgang, zoals inschrijven op events via online aanmeldingen, biedt nieuwe kansen voor inclusie en bereik. Actie: SPP zal investeren in digitale platforms om evenementen toegankelijker te maken en makkelijker te organiseren.

*Zet mensen met een
verstandelijke beperking op
het erepodium!*



3. **Sponsoring:** Er is een groeiende interesse van bedrijven om maatschappelijk verantwoord te ondernemen, wat kansen biedt voor uitbreiding van sponsoring en partnerships. Actie: SPP zal actief nieuwe financiële ondersteuners werven door gerichte campagnes en partnerships aan te gaan die SPP financieel ondersteunen en ervoor gaan zorgen dat SPP de activiteitenkalender kan gaan uitbreiden.
4. **Veranderende publieksverwachtingen:** Het publiek verwacht steeds meer inclusieve en diverse sportevenementen. Actie: SPP zal haar marketingstrategie aanpassen om de inclusiviteit van de evenementen te benadrukken en feedback van Helden gebruiken om Helden- en Wensdagen te verbeteren.

Door deze ontwikkelingen te omarmen en hier proactief op in te spelen, kan SPP haar effect vergroten en haar doelstellingen realiseren.

4. Organisatie

Stichting Pole Position is een stichting met ANBI status (sinds 2015).

Adres:	Kreupelstraat 20 3811 HZ Amersfoort
Telefoonnummer:	06-45744689
Email :	info@stichtingpoleposition.nl
RSIN nummer:	853062419
KvK nummer:	58491104

4.1 Bestuur

Het bestuur van SPP bestaat uit de volgende vrijwilligers

Voorzitter:	<i>dhr. Marijn Koot</i>
Penningmeester:	<i>Mevr. Tessa Nooij</i>
Secretaris:	<i>mevr. Anne Hogestijn</i>

4.2 Werknemers (vrijwilligers)

SPP heeft geen betaalde werknemers in dienst. Vrijwilligers hebben wel recht op reiskostenvergoeding tijdens Helden- en Wensdagen.



Het OFT draagt zorg voor de dagelijkse gang van zaken van de stichting en wordt aangestuurd door Wilco van Gelder. De stichting streeft naar een OFT bestaande uit zes leden, waarbij twee leden zich bezighouden met financiële zaken en fondsenwerving, drie leden met de organisatie van de helden- en wensdagen en één lid met PR, communicatie en social media. Daarnaast heeft het OFT de beschikking over een officemanager.

In totaal werkt het OFT gemiddeld dertig uur per week aan alle operationele zaken.

5. Financiën Stichting Pole Position 2025-2028

SPP streeft ernaar om mensen met een verstandelijke beperking bijzondere sportieve ervaringen te bieden. Om dit mogelijk te maken, zijn er verschillende vormen van financiële steun nodig, zowel voor lopende kosten als voor specifieke projecten. Dit financiële overzicht geeft financiële ondersteuners een inzicht in hoe hun bijdragen worden ingezet.

Lopende kosten en financiële behoeften

Onze jaarlijkse uitgaven betreffen onder andere:

- € **Websitebeheer en bankkosten.**
- € **PR en drukwerk.**
- € **Verzekeringen en organisatie van Hieldendagen en Wensdagen:** om de evenementen veilig en goed georganiseerd te houden, is een deel van het budget gereserveerd voor verzekeringen en organisatorische kosten. Deze uitgaven zijn cruciaal om onze Helden- en Wensdagen op een professionele en verantwoorde manier uit te voeren.
- € **Personeelskosten:** SPP werkt uitsluitend met vrijwilligers en kent geen personeelskosten. Ook het gehele bestuur werkt onbezoldigd.



Projecten en specifieke financieringsbehoeften

Voor onze Helden- en Wensdagen heeft SPP extra financiering nodig. Dit willen we realiseren door 1 vrijwilliger “dedicated” in te zetten op fondsenwerving. Het streven is daarbij om meer organisaties aan ons te binden die zich voor langere tijd aan de stichting willen verbinden waarmee er een constante financiële stroom ontstaat en er minder afhankelijkheid is van ad hoc financiering. Teneinde dit te realiseren is er een sponsorboek samengesteld. Deze dagen, waarop Helden hun idolen ontmoeten of een sportevenement bijwonen, zijn de kern van de missie. Jaarlijks streeft SPP ernaar het aantal dagen en het aantal deelnemers te vergroten, wat extra fondsen vereist. SPP werkt nauw samen met maatschappelijke partners en financiële ondersteuners om deze dagen mogelijk te maken.

Buffer en risicomanagement

Om voorbereid te zijn op eventuele fluctuaties in inkomsten, streeft SPP naar een reservefonds (buffer). Dit geeft SPP de flexibiliteit om geplande projecten uit te voeren, zelfs als de verwachte inkomsten uit donaties en sponsoring achterblijven. Dit reservefonds fungeert als een buffer en maakt het mogelijk dat SPP onze beloften naar de helden blijft waarmaken. Het reservefonds dient op 31-12 van een kalenderjaar gevuld te zijn met €10.000. Dit is het bedrag wat de stichting nodig heeft om 1 jaar te kunnen bestaan met een minimum aanbod aan wens- en heldendagen

Transparantie en toewijding aan de financiële ondersteuners

SPP wil de financiële ondersteuners een helder beeld geven van wat er met hun gelden gebeurt. Hun bijdragen worden gebruikt voor directe projectuitgaven, maar ook voor essentiële bedrijfskosten die SPP in staat stelt de impact te maximaliseren. Door transparant te zijn over alle uitgaven benadrukt SPP de betrouwbaarheid en betrokkenheid bij het welzijn van de doelgroep.

Met dit overzicht benadrukt SPP de verantwoorde besteding van binnengekomen gelden en toont het een sterke toewijding aan de doelstelling van de stichting.