



Beleidsplan Stichting Pole Position 2020-2024

*Zet mensen met een
verstandelijke beperking op
het erepodium!*



Doel beleidsplan

Het plan heeft tot doel om de strategische en operationele doelen voor de jaren 2020-2024 uiteen te zetten. Het plan zal jaarlijks worden geëvalueerd en waar nodig bijgesteld op operationeel, strategisch niveau.

Missie, visie en doelgroep

Missie: Mensen met een verstandelijke beperking wonen onder begeleiding de sportwedstrijd van hun dromen bij of komen in contact met hun sportidool door middel van een meet & greet of door zelf met ze te gaan sporten. Zij hoeven zich hierbij geen zorgen te maken over veiligheid, financiën en organisatie zodat zij optimaal kunnen genieten van “hun” sportwens.

Visie: Wij zijn van mening dat iedereen de mogelijkheid moet hebben om met sport, sporters, wedstrijden en evenementen in aanraking te komen. Voor velen zijn die mogelijkheden er, voor sommigen niet. Wij willen als stichting de mogelijkheid bieden aan mensen met een verstandelijke beperking om die beleving mee te maken door alle mogelijke obstakels (financieel, organisatorisch en veiligheid) weg te nemen. Door onze wensmomenten hopen we de interesse voor sport en sporters meer te intensiveren en (letterlijk en figuurlijk) de wereld van onze helden te vergroten.

Doelgroep: Onze stichting richt zich op mensen met een verstandelijke beperking welke om persoonlijke of organisatorische redenen niet in staat zijn om zelfstandig een sportbeleving mee te maken. Zij missen de zelfredzaamheid om een evenement bij te wonen of het netwerk om hun sportidool te ontmoeten.

Kernwaarden (medewerkers) Stichting Pole Position

Wij zijn integer, betrokken, hebben oog voor de wereld om ons heen, zijn professioneel, empathisch en we cijferen ons weg om onze helden optimaal te laten genieten van hun sportwens.

Waar in zijn wij onderscheidend?

Er ontstaan steeds meer mooie initiatieven in Nederland om mensen met een verstandelijke beperking een speciaal moment te bieden. Wij onderscheiden ons door geen onderscheid te maken in leeftijd, ernst van de aandoening, maar iedereen te includeren. Daarnaast richten wij ons op een heel specifiek doel: ((top)sport). Bovenal zijn wij trots op het feit dat wij een organisatie zijn met vrijwilligers die geen vergoeding ontvangen en waar bestuursleden onbezoldigd hun werk doen. Daarmee zijn wij een groep oprecht betrokken mensen die zich weg kunnen en willen cijferen voor onze doelgroep.

*Zet mensen met een
verstandelijke beperking op
het erepodium!*



Wat willen wij uiteindelijk bereiken?

Natuurlijk willen wij primair de wensaanvragen die bij ons binnenkomen vervullen. Dat doen wij door het organiseren van wensdagen en heldendagen. Deze dagen leveren een prachtig moment op voor onze helden waar zij op de dag zelf enorm van genieten, maar ook later nog met veel plezier op terug kunnen kijken. Het is meer dan de dag alleen. Onze helden leven vaak in woonvoorzieningen waar met heel veel liefde kwalitatief goede zorg geleverd wordt door professionals, maar waar ook de financiële middelen en de mankracht ontbreken om voor de bewoners iets extra's te doen waardoor hun leven een stukje mooier wordt en (letterlijk en figuurlijk) groter dan de eigen woonvoorziening.

Daarnaast willen wij een aantal andere doelen bereiken:

- Wij willen onze helden meer betrokkenheid laten voelen, het gevoel geven ergens bij te horen en (als ultieme doel) ze aan het sporten te krijgen en /of te houden
- Wij willen de topsporters laten ervaren dat een kleine inspanning van hun kant een groot verschil kan maken voor de levens van onze helden. Die bewustwording dringt bij steeds meer sporters door, maar willen wij nog meer vergroten.
- Wij willen (kleine) bedrijven de kans geven het verschil te maken door middel van het sponsoren van een relatief klein bedrag aan de stichting. Door deze kleine donaties kunnen zij maatschappelijk verantwoord ondernemen, daarmee daadwerkelijk onze helden helpen en daarmee ook een substantiële bijdrage leveren aan het realiseren van wensdagen. Door relatief veel kleine bedrijven aan ons te binden vergroten we ook de awareness dat met een kleine bijdrage er een groot verschil gemaakt kan worden.

*Zet mensen met een
verstandelijke beperking op
het erepodium!*



Strategie: Het bepalen van de strategie en het (bij)sturen daarop is een vast onderdeel van de bestuursvergadering. Wij zijn een lerende organisatie die in ontwikkeling is en derhalve bijsturing nodig heeft.

Wat heeft de stichting tot nu toe bereikt?

- Vanaf de oprichting in 2013 zijn er ruim 300 helden die een mooi wensmoment hebben mogen ontvangen
- De stichting beschikt over een ANBI status
- De stichting bestaat uit een groep (onbezoldigde) vrijwilligers; 4 bestuursleden, een enthousiaste groep wensvervullers, 1 fotograaf, 1 grafisch vormgever, 1 accountant, 1 boekhouder, 1 websitebouwer
- De stichting is stageplek voor studenten van de opleiding sport, management en ondernemen (Hogeschool van Amsterdam) en sportmanagement (Hogeschool Windesheim Zwolle)
- De stichting heeft 4 ambassadeurs
 - Jochem Kamphuis (voetbalscheidsrechter)
 - Rianna Galiart (polsstokhoogspringster)
 - Maartje Krekelaar (hockeyster HC Den Bosch / Nederlands team)
 - Robin Haase (tennisser)

De gewenste situatie

Stichting Pole Position wil een kleine, maar gespecialiseerde wensstichting zijn die zich richt op mensen met een verstandelijke beperking in combinatie met topsport en topsporters. De doelstelling is niet om een specifieke hoeveelheid wensen per jaar te doen, maar om de wensdagen die we vervullen kwalitatief hoogwaardig te laten zijn. Daarnaast richten we ons met onze heldendagen op momenten waar onze helden kunnen sporten met topsporters. Daarmee creëren we een band tussen onze helden en de topsporters en kunnen we, omdat we zelf de organisator zijn, deze dagen dusdanig inrichten dat het om onze helden draait. Bovendien zorgen we ervoor dat onze helden bewegen, wat goed is voor hun gezondheid.

Samenwerkingsverbanden:

Wij streven ernaar om met sporters en sportorganisaties samen te werken om kwalitatief mooie wensen te kunnen realiseren. Daarnaast willen wij veel (kleine) bedrijven aan ons binden als samenwerkingspartner om een brede awareness te realiseren dat met een kleine bijdrage er een groot verschil gemaakt kan worden.

*Zet mensen met een
verstandelijke beperking op
het erepodium!*



Fondsenwerving:

Voor wat, hoort wat! Dat betekent dat wij sponsoren iets terug willen geven voor hun bijdrage aan de stichting. Sponsoren kunnen kiezen om een specifieke wens te sponsoren waarbij zij als wenssponsor genoemd worden. Daarnaast kunnen sponsoren zich verbinden aan Stichting Pole Position als sponsor van heldendagen. In alle gevallen levert dit de sponsor reclame op. Door de sponsorbedragen relatief laag te houden nemen wij voor iedere potentiële sponsor de financiële drempel weg.

Voor wat hoort wat! Een sponsor krijgt altijd een aandenken aan zijn sponsoring; volledig afhankelijk van de aard van de sponsoring.

Naast het werven na sponsoren organiseert de stichting zelf nog fondsenwervende acties. Ook onderzoeken wij of er subsidies mogelijk zijn vanuit gemeentes en vermogensfondsen.

Deze 3 bronnen zorgen voor een stabiele stroom aan inkomsten om onze activiteiten uit te kunnen voeren.

Marketing:

De marketing van de stichting vindt nu met name plaats via social media en mond op mond reclame. Marketing is een punt waar de stichting in de komende jaren nog winst kan behalen.

Sterke punten Stichting Pole Position

- Laagdrempelig
- Persoonlijk
- Wij leveren maatwerk qua wensdagen
- Geen discriminatie op basis van leeftijd, aandoening, functioneringsniveau

Verbeterpunten Stichting Pole Position

- Te veel afhankelijk van een kleine groep vrijwilligers
- Onbekend maakt onbemind

Kansen voor Stichting Pole Position

- Uitbouwen en verbeteren van reeds bestaande concepten
- Toenemende aandacht voor onze doelgroep
- Verschraling van de zorg

Bedreigingen voor stichting Pole Position

- Concurrentie van andere stichtingen
- Afhankelijkheid van kleine groep vrijwilligers

*Zet mensen met een
verstandelijke beperking op
het erepodium!*



Organisatiestructuur:

Bestuur: Stelt algemeen en financieel beleid vast, bepaalt de strategie en koers en heeft eindverantwoordelijkheid.

Operationeel team (OT): Draagt zorg voor de organisatie van wens- en heldendagen en stuurt de vrijwilligers aan

Financieel team (FT): Zorgt voor voldoende financiële inkomsten door het opzetten van partnerships, sponsormogelijkheden, subsidies en andere fondsenwervende activiteiten

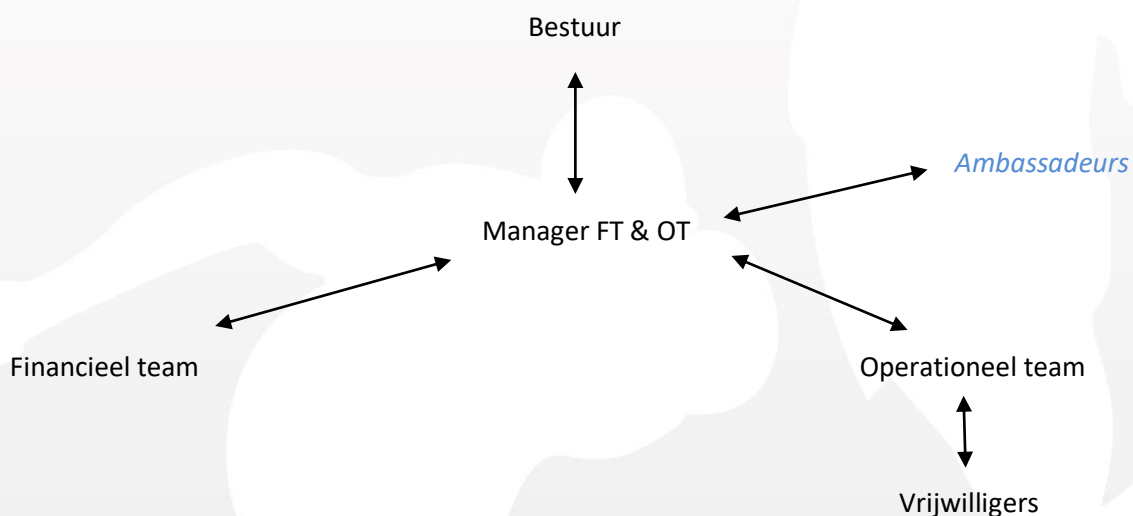
Manager OT & FT

: "Linkin pin" tussen FT, OT en bestuur. Draagt zorg voor communicatie tussen de verschillende gremia en is voor allen het 1^e aanspreekpunt. Vertegenwoordigd de stichting extern.

Vrijwilligers: Uitvoering van gestelde doelen, begeleiden van wensdagen en evenementen. Aangestuurd door het OT

Ambassadeurs: Optreden voor de stichting "naar buiten toe" en meewerken aan naamsbekendheid voor de stichting. Ambassadeurs vallen onder verantwoordelijkheid van de manager FT & OT.

Organogram stichting



*Zet mensen met een
verstandelijke beperking op
het erepodium!*



Het bestuur

Een bestuurder mag niet over het vermogen van de stichting beschikken alsof het zijn eigen vermogen is. Dit criterium verzekert dat de stichting onafhankelijk is ten opzichte van donateurs en begunstigen. Een natuurlijk persoon of een rechtspersoon in de functie als bestuurder mag daarom geen meerderheid van de zeggenschap hebben over het vermogen van de instelling. Om de onafhankelijkheid van de stichting te waarborgen bestaat het bestuur uit minimaal drie personen met gelijkheid van stemmen.

Het bestuur vergadert minimaal 4x per jaar. Via de mail en telefonisch houden de bestuursleden elkaar van de ontwikkelingen op de hoogte.

Overzicht gegevens stichting

Stichting Pole Position is een stichting ingeschreven bij de kamer van koophandel onder KvK nummer 58491104.

Adres: Kreupelstraat 20 3811 HZ Amersfoort
RSIN nummer: 853062419

Alle informatie wordt gepubliceerd op de website en kunnen door belangstellenden worden gedownload.

*Zet mensen met een
verstandelijke beperking op
het erepodium!*